2019
CSR-RAPPORT

Brugseni

04 Brev fra direktøren
07 Om Brugseni
08 Politik og strategi for samfundsansvar
09 Organisering af csr-arbejdet
10 Miljøtiltag og bæredygtighed
16 Sundhed og det gode valg i hverdagen
19 Grønlandske råvarer i disken
20 Interne og eksterne sociale forhold
22 Elever og uddannelse
24 Menneskerettigheder og etisk handel
25 Måltal for det underrepræsenterede køn
26 Anti-korruption
27 Fremtidens CSR hos knb

BREV FRA DIREKTØREN

CSR-rapport

De grønlandske virksomheder har et bærende ansvar for at gøre en forskel i Grønland og bidrage positivt med de unikke kompetencer, der ligger hver virksomhed nærmest. Det er denne mentalitet, vi som virksomhed arbejder ud fra, når vi arbejder med vores CSR-initiativer. Som detailhandelsvirksomhed har vi flere direkte og indirekte steder, hvor vi påvirker det samfund, vi er en del af. Derfor ønsker vi aktivt at gå ind og arbejde med de områder, vi ser vores virksomhed kan have en signifikant indflydelse på.

Vi ved, at vores virksomhed på flere punkter har en negativ indflydelse på miljøet, især hvad angår plastik fra vores butikker, som direkte og indirekte havner i naturen. Samtidig ved vi også, at vi har mulighed for positivt at påvirke f.eks. unge under uddannelse, ved at sikre dem de bedst mulige praktikperioder i vores butikker. Vi mener, at det er vores opgave at arbejde aktivt med at forbedre den negative indflydelse på miljøet, og samtidig arbejde for at udvikle og støtte op om de positive berøringsflader vores virksomhed har i Grønland.

Dette år har på mange punkter været et aktivt år for Brugseni, hvor vi har åbnet 2 nye butikker og er begyndt rejsen for at tilslutte vores virksomhed FN's 17 verdensmål for bæredygtighed. Det er vores mål, at fra 2020, vil vores CSR-strategi være forankret i verdensmålene, og vi vil benytte dem aktivt til at bære Kalallaait Nunaat Brugseni (KNB) i en ny retning. Dette vil ske med ambitiøse mål for at forbedre vores positive og negative påvirkning af samfundet i Grønland. Dette er en længere proces, som kræver at alle arbejder i samme retning. Derfor har 2019 været et år, hvor vi har haft fokus på de grundlæggende forberedelser, så 2020 kan få den bedste start. 2019 har budt på mange positive initiativer, der har hjulpet os et skridt tættere på målet om at påvirke Grønland positivt, så vi sammen kan udvikle og føre landet frem.

Vi ser frem til at gå en spændene tid i møde med gode udfordringer, der kan flytte os som virksomhed. Vi ønsker at udfordre os selv, så vi fra 2020 kan sætte de mål, som spiller til vores styrker og tvinger os til aktivt at arbejde med vores udfordringer.

Direktør Susanne Christensen

OM BRUGSENI

KNB er en af Grønlands største detailvirksomheder, som driver detailhandel i 8 separate byer. Virksomheden består på nuværende tidspunkt af det administrative servicekontor, placeret i hovedstaden Nuuk, samt i alt 17 butikker. Hovedbutikkerne bliver benævnt "Brugseni", og flere hovedbutikker har filialer, som benævnes "Brugseneeraq". I 2019 åbnede Brugseni to nye butikker, én hovedbutik i Ilulissat og den tredje Brugseni i hovedstaden Nuuk.

Brugseni er en medlemsorganisation, som er 100% ejet af det grønlandske folk. Vi bygger vores virksomhed på stolte traditioner, nytænkning og innovation. Som detailvirksomhed har vi været med til at sætte dagsordenen for detailhandel i Grønland gennem årtier, og vi stræber efter at yde den bedste service samt være på forkant med de nutidige behov i dagens Grønland. Brugsenis vision lyder:

"Sammen tør vi gå nye veje og udvikle vores land"

Dette dækker over en strategi, der er med til at sikre vækst og innovation gennem medindflydelse fra både medarbejdere og aktive medlemmer. Med vores stigende fokus på CSR ønsker vi at påvirke og inddrage lokalsamfundet således, at der bliver taget virksomhedsbeslutninger ud fra en tæt føling med behovet i de forskellige byer.

Vi ønsker at sætte ind der, hvor det har størst gennemslagskraft i samfundet, og vi vil gerne bidrage til en bæredygtig samfundsudvikling. Formålet med denne rapport er at fremlægge vores arbejde med social ansvarlighed på en god og overskuelig måde. Denne rapport vil udkomme én gang årligt. Ud over at rapporten informerer om de tiltag KNB har sat i gang, er den samtidig et redskab til at sikre og fastholde virksomhedens kontinuerlige udvikling inden for CSR.

Hos KNB mener vi, at det at gøre en mærkbar forskel for samfundet er sund fornuft og god forretning.

Dette mener vi fordi:

... det giver en god kundeoplevelse

... det giver et godt omdømme

... det er med til at differentiere os fra vores konkurrenter

... det skaber et godt sammenhold og motiverede medarbejdere

POLITIK OG STRATEGI FOR SAMFUNDSANSVAR

Vi har i KNB i 2019 taget initiativ til at øge vores fokus på CSR-området. Vi ønsker at forpligtige os til et mere strategisk arbejde med samfundsansvar, så der skabes flere resultater inden for områder som miljørigtige initiativer, personalepleje, opkvalificerende uddannelser og antikorruption m.m.

2019 har været et år, hvor KNB gennem flere stadier har revurderet sine indsatsområder på CSR-området. Denne proces har betydet, at 2019 ikke har budt på signifikante ændringer, hvad angår nye aktive tiltag, men derimod har lagt forarbejdet for en mere proaktiv tilgang til CSR i 2020. De interne omprioriteringer på CSR-området vil fra 2020 betyde en ny formuleret CSR-politik, der vil lægge en ny klar linje, som vil sikre at KNB støtter op om FN's 17 verdensmål for bæredygtighed. Dette skift har gennem 2019 betydet forberedelse og opkvalificering af ledelse såvel som personale.

Da disse ændringer i KNBs arbejde med CSR først træder i kraft fra 2020, vil denne rapport tage udgangspunkt i virksomhedens nuværende mål og relevante supplerende tiltag. Det vil sige at de beskrevne tiltag og resultater i stor grad reflekterer indholdet i sidste års aflagte årsrapport.

Virksomhedens gældende CSR-politik, frem til og med 2019, er blevet udformet og godkendt ved internt samarbejde mellem ledelsen og landsbestyrelsen. Landsbestyrelsen repræsenterer den 100% medlemsvalgte bestyrelse.

Fokusområder for CSR-aktiviteter i KNB

Det er KNBs holdning, at vores fokus skal lægges der, hvor det har størst effekt for både forretningen og samfundet. Derfor har vi valgt seks fokusområder, der er særligt vigtige for virksomheden og har lagt linjen for vores nuværende arbejde med CSR. Det er på baggrund af disse seks fokusområder, at Brugsenis CSR-initiativer bliver valgt.

Disse fokusområder er fordelt på følgende måde:

Fire fokusområder, der differentierer os fra vores konkurrenter:

Sundhed, miljø, grønlandske råvarer og uddannelse

Et kerneområde, der sikrer os de bedste medarbejdere:

Medarbejderforhold og kompetenceudvikling

Et internt område, der understøtter vores omdømme:

Ansvarlig leverandørstyring

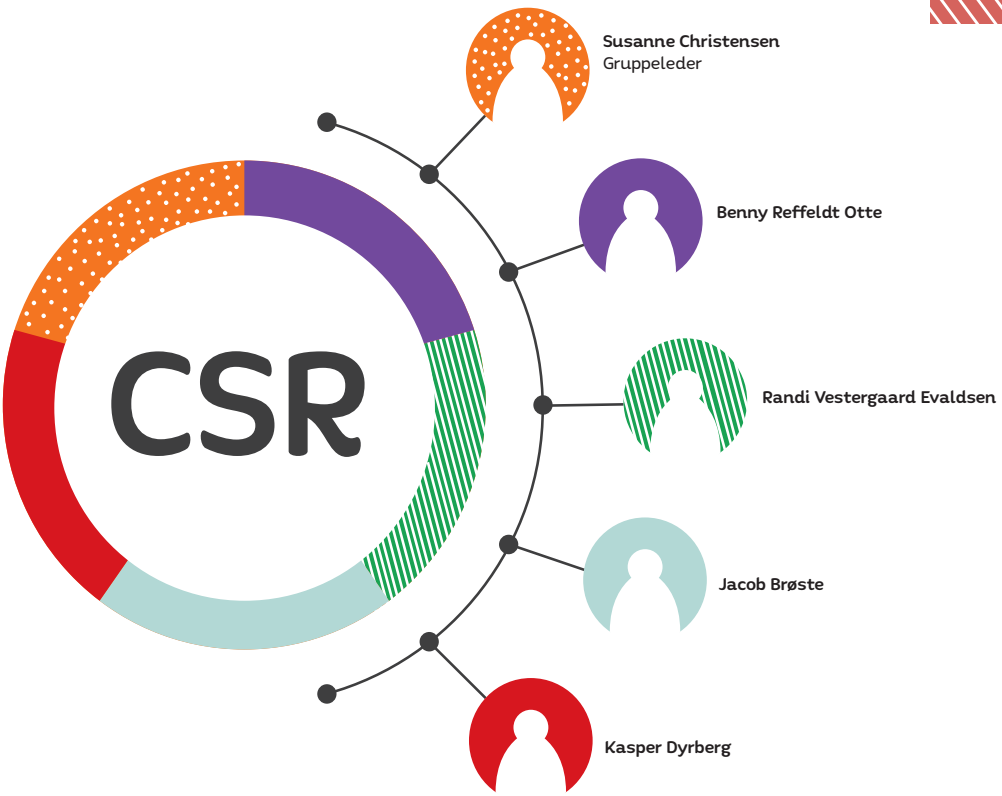
Fokusområderne er valgt således, at vi som virksomhed på bedst mulig vis kan vise samfundsansvar i de lokalsamfund i Grønland, hvor vi er repræsenteret.

VERDENSMÅL
for bæredygtig udvikling

ORGANISERING AF CSR-ARBEJDET

Det strategiske arbejde med virksomhedens CSR-indsatser er placeret ved en styregruppe under direktionen. Det er denne gruppes opgave løbende at udvikle, monitorere og indsamle data på virksomhedens samfundsansvarlige initiativer. Styregruppen består af repræsentanter fra virksomhedens administrative afdelinger. Sammensætningen af gruppen er valgt således, at der er brede organisatoriske og ledelsesmæssige kompetencer til rådighed, så der skabes det fornødne grundlag for udvikling og implementering af nye initiativer.

Som virksomhed har vi valgt en topstyret tilgang til implementeringen af CSR-initiativer. Dette er gjort for at sikre virksomhedens evne til at skabe kulturændringer igennem virksomhedens tillidsbaserede ledelsesstrategi.



MILJØTILTAG OG BÆREDYGTIGHED

Definition på miljø som fokusområde i KNB

KNB vil bidrage til et bedre miljø ved at spare på energien og de ressourcer, vi bruger i driften af vores virksomhed.

Som en af de største virksomheder i Grønland har vi en ekstra forpligtelse til at værne om miljøet. Derfor har vi valgt forskellige tiltag, som er med til at gøre en forskel for miljøet i Grønland.

Virksomhedens fokus på miljøområdet er i stigende grad med til at drive vores CSR-arbejde. Følgende afsnit beskriver, hvordan vi bidrager til et bedre miljø gennem besparelser på energiforbruget samt de ressourcer, vi bruger i driften af vores virksomhed. Vi ønsker samtidig at være sparrings- og samarbejdspartner for det offentlige og andre interessenter, så vi sammen kan udvikle bedre genbrugs- og affaldsløsninger i Grønland.

Siden 2018 har vi haft øget fokus på mere miljørigtige løsninger til vores mange kunder i Grønland. Som virksomhed er vi meget opmærksomme på den indvirkning, vi har på miljøet, og vi har derfor taget initiativ til at forbedre vores brug af blandt andet plastik og papir.

Miljøvenlige bæreposer

Vi er gået over til nye klimavenlige bæreposer, som er fremstillet af mindst 85% vedvarende råmaterialer fra sukkerrør. Poserne er 100% genanvendelige og kan genbruges flere gange. De beskytter klimaet gennem lavere udledning af CO^2 og er DIN CERTCO og Vincotte certificerede. Produktionen af en enkelt miljørigtig pose sparer klimaet for 38% mindre CO^2 i forhold til vores tidligere poser, som blev fremstillet af LDPE plastik.

Da salget af bæreposer i Grønland er omfattende, mener vi det er vigtigt at sikre en bæredygtig løsning, som er mere skånsom for miljøet og samtidig dækker vores kunders behov for sikker transport af varerne i et arktisk klima.

Vi ønsker at gøre vores til at sikre miljøet gennem aktivt at vælge de mest miljørigtige alternativer.

For hver miljørigtig pose vi sælger, sparer vi klimaet for 38% mindre CO^2 i forhold til tidligere

Som virksomhed er vi altid på udkig efter nye og mere miljørigtige løsninger til transport af varer fra butik til bopæl. Vi er ikke bange for at tage chancer og prøve nye tiltag til fordel for vores kunder, men løsningerne skal også kunne anvendes og fungere i forhold til de arktiske udfordringer vi har i Grønland. I et aktivt samarbejde med vores medlemmer og kunder forsøger vi at finde de rigtige løsninger, der er til størst fordel for Grønland og vores virksomhed.

Papir der skåner miljøet

Som detailvirksomhed er en af vores stærkeste markedsføringskanaler de trykte tilbudsaviser. I 2019 er der blevet husstandsomdelt i alt 994.100 tilbudsaviser, hvilket er en stigning på 94.500 stk. i forhold til året før. Denne stigning er kommet som følge af åbningen af vores nyeste butik i Ilulissat.

Vi ønsker derfor at gøre vores til, at vi får produceret vores ugentlige tryksager hos et trykkeri, der har de nødvendige certificeringer inden for mere miljørigtig produktion. Vores tilbudsaviser har derfor Svanemærket samt Ecolabel- og FSC-certificering, hvilket sikrer at papiret er produceret fra etisk ansvarlige kilder, som lever op til både nordiske og europæiske standarder for miljøansvarlighed.

Vores ugentlige tilbudsaviser har Svanemærket samt Ecolabel- og FSC-certificering.

I'm Green
Uagut nammineq pigut
VORES GRØNLAND

Derudover har vi siden 2018 taget nye papirløse initiativer i brug, blandt andet Brugseni app'en, som giver helt nye muligheder for handel, markedsføring og kommunikation. Brugseni app'en anvendes på nuværende tidspunkt af mere end 60% af vores aktive medlemmer, som derved alle har adgang til blandt andet den digitale tilbudsavis samt øvrige medlemstilbud, medlemsfordele og digitale betalingsløsninger.

Gennem de digitale papirløse løsninger ønsker vi at påvirke forbrugeren, således at vi på sigt i højere grad kan overgå til digital markedsføring som vores primære markedsføringskanal. Vi har igennem 2019 mærket stigende interesse fra vores medlemmer på dette område, og derfor vil denne del af vores indsatsområde fortsat udvikle sig i årene frem.

Vi producerer i alt 20.000 aviser pr. uge, som bliver husstandsomdelt i alle de byer, Brugseni er repræsenteret. En borger i Nuuk-området får husstandsomdelte reklamer fra Brugseni der i 2019 svarede til 1320 trykte sider om året.

Hver gang vi får en kunde konverteret til kun at bruge de digitale løsninger og sætte et "Nej tak til reklamer" på postkassen, vil vi potentielt kunne spare reklametryksager, svarende til cirka 5 telefonbøger om året pr. husstand i Nuuk.

En borger i Nuuk-området får husstandsomdelte reklamer fra Brugseni der i 2019 svarede til 1320 trykte sider om året.

“Vores madfornuftskoncept mindsker madspild og giver fordele både for kunder og butikker“

Mere grøn omstilling og mindre madspild

Det at drive detailhandel i Grønland indebærer forskellige udfordringer i forhold til salg af fødevarer og distribution.
Som virksomhed bestræber vi os for at håndtere disse udfordringer på den bedst mulige måde.
En af vores udfordringer opstår, når vi er nødt til at foretage kassationer af fordærvede eller datoudløbne varer og det deraf resulterende madspild.

Hvert år kommer der flere tusinde tons varer gennem vores butikker, hvilket uundgåeligt vil føre til at visse fødevarer må kasseres. Som detailvirksomhed mener vi, at det er vores ansvar at formindske dette madspild mest muligt. Derfor har vi igennem flere år igangsat initiativer, der er med til at nedbringe vores kassationer. Blandt andet har vi indført et madfornuftskoncept i vores butikker, hvor butiksmedarbejderne kan sætte varer, som er tæt på at løbe på dato, til salg til en ekstra god pris. Ved at sælge disse varer til stærkt reducerede priser, mindsker vi potentielt madspild, og de kassationsomkostninger, vi sparer, kommer kunden til gavn i form af ekstra rabatter.

I 2019 har vi i udvalgte butikker valgt at teste yderligere initiativer til mindre madspild. Blandt andet har køkkenet i Brugseni Nuuk fået mulighed for at finkæmme al frugt og grønt, der anvendes i produktionen, så fordærvede dele skæres væk og den ufordærvede del af frugten eller grøntsagen bevares og anvendes i egenproduktionen. Udvælgelsen sker omhyggeligt og kontrolleres løbende, så det gøres forsvarligt. På den måde sikres mindre madspild, og samtidig tilbyder vi vores kunder flere og sundere alternativer i vores delikatesse.

Den grønne omstilling, som bliver en større og større del af vores måde at drive detailforretning og produktion på, er både til gavn for miljøet, kunderne og butikkernes drift.
Vi stræber efter at skabe synergi mellem samfundsansvar og forretning, så vi fortsat kan drive en virksomhed i udvikling og tilbyde vores kunder gode og ansvarlige alternativer.

Solcelleenergi, LED-belysning og ansvarligt nybyggeri

Når det kommer til KNBs butiks- og lagerlokaler, er det at spare på energien endnu et sted vi ser synergi mellem at værne om miljøet og at sikre en virksomhed i vækst. Med 17 butikker i 8 af de største byer i Grønland forsøger vi at etablere energibesparende løsninger, hvor det giver mening.

I 5 af vores butikker, i henholdsvis Narsaq, Maniitsoq, Nanortalik og Paamiut, har vi installeret solcelleanlæg, der over en periode fra 2013 til 2019, udregnet fra de nuværende elpriser, har sparet virksomheden for 1.256.000 kr. svarende til ca. 785.000 kwh. Som virksomhed ønsker vi at benytte os af vedvarende energi, især hvor det kan have en miljømæssig effekt. Der er derfor planer om at installere solcelleanlæg i flere byer. Den næste butik, der skal have installeret et anlæg, er butikken i Ilulissat. Dette er planlagt til at ske i første halvdel af 2020.

Fra 2013 til 2019 har vores solcelleanlæg i udvalgte byer produceret ca. 785.000 kwh

Brugseni har samtidig, siden 2018, indledt et samarbejde med en leverandør, der på sigt skal sikre, at alle butikker anvender energibesparende LED-belysning. De enkelte butikker er estimeret til at kunne spare op til ca. 60% af deres årlige elforbrug ved brug af energibesparende LED-belysning. Dette varierer naturligvis efter butikkernes størrelse og installationer.

Vi forventer på sigt at kunne nedsætte det årlige elforbrug med 60% i vores butikker

I forbindelse med nybyggeri forsøger vi alt efter mulighederne at etablere miljørigtige initiativer fra starten af. Etableringen af

Brugsenis nyeste butik i Ilulissat i 2019 er et godt eksempel på dette. Grundet butikkens beliggenhed i et sejlområde der kan være lukket i vintermånederne på grund af is, er der et stort behov for opbevaring af store mængder frostvarer til den omfattende vinterforsyning. Butikkens frostarealer er på samlet 400 m², og det kræver en stor mængde energi at få dette anlæg til at fungere optimalt. Derfor har vi i forbindelse med byggeriet valgt at investere i et energibesparende dual kompressoranlæg, der både sikrer lavt energiforbrug og gør det muligt at lukke sektioner af frostlagrene ned, når de ikke er i brug i sommerhalvåret. Ved selektivt at kunne lukke de mindre lagerarealer ned, er det blevet estimeret, at butikken kan spare op til 5000 kr. på det månedlige el-forbrug, hvilket svarer til en besparelse på ca. 3012 kwh pr. måned. Ud over dette er butikken født med LED-belysning i alle lokaler, og som tidligere nævnt er der planer om, at der skal installeres solcelleanlæg i 2020 for både at spare yderligere på elregningen og mindske belastningen af miljøet.

Deltagelse ved årets Saligaatsoq

Brugseni har igen i år deltaget ved det årlige Saligaatsoq, som er arrangeret af CSR Greenland. For første gang har alle vores butikker deltaget i arrangementet i alle lokalkredse med et gennemsnit på 10 medarbejdere per butik.

Som virksomhed ønsker vi at støtte op om oprydningen i byerne, da vi ønsker at gøre vores til, at for eksempel emballage fra fødevarer ikke havner i naturen. Vi agter at deltage igen til næste år og mange år frem, så længe CSR Greenland arrangerer dette gode event.

Derudover ønsker vi som virksomhed at sætte yderligere fokus på oprydning i 2020 gennem egne events, så vi sammen med vores medlemmer gør noget aktivt for at passe på vores natur og dyreliv.

SUNDHED OG DET GODE VALG I HVERDAGEN

Definition på sundhed som fokusområde i KNB

Med fokus på sundhed vil KNB bidrage til, at forbrugerne får mere viden om sund livsstil og varieret kost, så de kan træffe bevidste valg, når de handler i Brugseni.

Vi ønsker at have de varer på hylderne, som gør det muligt for forbrugeren at vælge sundt, økologisk og etisk.

KNB arbejder for, at det sunde valg også skal være det lette valg i hverdagen.

Änglamark-serien og fokus på ansvarlige produkte

Som en del af vores samarbejde med Coop Danmark, fører vi i alle vores butikker produkter af mærket Änglamark. Produktserien giver vores kunder og medlemmer mulighed for at træffe miljørigtige valg ud fra de varer, de vælger at købe. Af alle de produktserier vi fører, er Änglamark blandt de bedst certificerede inden for en lang række varekategorier. Änglamark omfatter økologiske, miljø- og/eller allergivenlige produkter af høj kvalitet.

Vi har over 500 forskellige produkter fra Änglamark i vores sortiment, som alle er varer, der skal opfylde særlige miljøkrav

Alle varer i Änglamark-familien skal opfylde særlige miljøkrav:

- Alle fødevarer er økologiske. De er enten mærket med det røde Ø eller EU's økologimærke.
- Husholdnings- og plejeprodukter har Svanemærket og/eller Astma- og Allergiforeningens blå krans. Enkelte produkter dækkes ikke af Svanemærkets kriterier. Her er indholdsstofferne nøje udvalgt med hensyn til miljø og sundhed, og produktet er altid mærket med Astma- og Allergiforeningens blå krans.
- Varer af træ er altid FSC-mærket.
- Tekstiler er produceret af 100% økologisk dyrket bomuld og er Svanemærket.

På nuværende tidspunkt fører vi over 500 forskellige produkter fra Änglamark-serien i vores sortiment. Vi forsøger at tilbyde vores kunder det sunde og mere miljørigtige valg i hverdagen. Derfor ser vi fortsat på muligheder for at udvide produktsortimentet i 2020.

Ydermere ønsker vi fortsat at styrke samarbejdet med Coop Danmark, så vi på sigt kan tilbyde vores kunder flere sunde valg. Mange af Coops egne vareserier, såsom serien af Irma-varer, bliver udviklet med fokus på sundhed og miljø. I Coops mangeårige arbejde med salg og udvikling af forbrugsvarer, er der blevet identificeret 12 sundheds- og miljøskadelige kemikalier, som de aktivt gør en indsats for at udfase fra deres produkter. For os som virksomhed i Grønland betyder dette samarbejde og leverandørvalg, at vi kan sikre sundere og mere miljørigtige produkter til den grønlandske befolkning.

God motion med Brugseni

Det årlige Brugseniløb blev igen i år afholdt i alle byer. Vi er stolte over at kunne tilbyde arrangementer, der er med til at sætte fokus på en sundere livsstil i Grønland.

Gennem Brugseniløbet tilskynder vi vores medlemmer til at dyrke motion til gavn for dem selv og for samfundet

Brugseniløbet er et motionsevent, der hvert år får flere tusinde borgere rundt om i Grønland ud at løbe. Løbet bliver arrangeret af samtlige lokalbestyrelser i de forskellige byer, hvilket gør alle løb til en unik og sjov oplevelse for lokalbefolkningen. Brugseniløbet er samtidig rammen om sjove og hyggelige aktiviteter for hele familien.

Vi vil fortsat som virksomhed være med til at fokusere på sunde tiltag for vores medlemmer, og her spiller Brugseniløbet en central rolle.

Sunde aktiviteter i hverdagen
Vi har igen i år fortsat vores program med udnævnte sundhedsambassadører i hver af de byer, vi som virksomhed er repræsenteret i. Det er sundhedsambassadørens ansvar at styrke samarbejdet blandt medarbejderne gennem aktiviteter fordelt hen over året. Ambassadørerne i hver butik står for udvikling af et aktivitetsårshjul, som har til hensigt at sikre sunde aktiviteter for medarbejderne.

Vores sundhedsambassadører skaber trivsel blandt medarbejderne

Initiativet omkring sundhedsambassadører i butikkerne vil blive taget op til genovervejelse i 2020 og vil blive nytænkt, således at den ønskede effekt på bedst mulig vis kan blive til virkelighed i butikkerne. Vi ønsker fortsat at skabe et godt og sundt miljø for vores medarbejdere, men vi har indset, at måden vi gør dette på skal gentænkes. Fokus skal i højere grad lægges på sunde sociale og mentale aktiviteter, der skaber trivsel, i stedet for primært at have fokus på fysiske aktiviteter.

"Ved at samarbejde med lokale kvæg- og fåreavlere tilbyder Brugseni udskæringer og produkter, som både er populære, velsmagende og samfundsgavnlige"

GRØNLANDSKE RÅVARER I DISKEN

Definition af grønlandske råvarer som fokusområde i Brugseni

Vi ønsker at være det foretrukne indkøbssted for grønlandske råvarer og vil sikre at varerne er synlige og attraktive for kunderne.

Vi ønsker at bidrage til at fremme, styrke og udvikle den grønlandske produktion af fødevarer. Dette skal ske ved at arbejde med lokale avlere og producenter omkring kapacitetsopbygning, produktudvikling og ved at stille virksomhedens viden om købmandsskab til rådighed.

Grønlandsk oksekød og nyt samarbejde med lokal fåreavler

I 2019 har vi fortsat det gode samarbejde med kvægavler Sofus Frederiksen og Niels Lund i Sydgrønland. Vi har igen i år haft udskæringer fra lokalopdrættede kvæg til salg i vores butikker, og vi fortsætter dette samarbejde i 2020. Der er vigtigt for os at støtte op om lokale producenter for at styrke Grønlands egenproduktion.

Samtidig har vi i år fået et samarbejde i gang med Angutimmarik Hansen, som driver et fåreholdersted i Neriunaq ved Kapisillit i Nuuk fjorden. Angutimmarik stammer fra Sydgrønland og startede for nogle år tilbage sin produktion tæt på Nuuk. Hans flok tæller nu omkring 400-600 får, som bliver solgt til butikker i Nuuk. I år fik Brugseni over 100 lam til salg i vores butikker i Nuuk. Næste år forventes dette tal at stige betragteligt. Der er stor opbakning fra borgerne i Nuuk, til at kunne købe lokale lammeudskæringer, og produkterne er meget populære. Vi ser frem til fortsat godt samarbejde i 2020.

Som virksomhed ser vi gode potentielle salgsmuligheder af grønlandsk producerede råvarer i vores butikker. Vi agter at stå klar med vores handelsfaglige ekspertise og vil støtte op om gode og bæredygtige tiltag i Grønland. Dette skal dog ske på fornuftige vilkår, så vi fastholder positionen som den detailkæde, der sælger varer af høj kvalitet.

INTERNE OG EKSTERNE SOCIALE FORHOLD

Definition på Medarbejdere og kompetenceudvikling som fokusområde i Brugseni

Brugseni ønsker at være kendt som et realistisk bud på årets arbejdsplads hvert år.

Vi tager udgangspunkt i vores medarbejdere som individer og stræber efter kontinuerlig udvikling og kompetenceopbygning. Der lægges vægt på at skabe en lærerig og motiverende hverdag, så medarbejderne trives og kunderne får den bedste service – hver dag.

Vi vil være et kraftcenter for udvikling af medarbejdere og ledere til gavn for både medarbejdere, virksomhed og vores kunder.

Vi ser kvalificerede medarbejdere som den mest essentielle del af vores arbejde med god kundeservice, og derfor mener vi, det er vigtigt at gå den ekstra mil for vores medarbejdere.

Certificeret som "Great Place to Work" i 2019

Brugseni betragter alle medarbejdere som grundlaget for virksomhedens fortsatte vækst i Grønland. Virksomhedens succes er et resultat af medarbejdernes gode indsats. Derfor er uddannelse og social udvikling for vores medarbejdere af vital betydning. Vi sætter en dyd i at skabe et professionelt, humørfyldt og stabilt arbejdsmiljø, hvilket skal sikre vores medarbejdere de bedste vilkår inden for de rammer, der er sat.

Brugseni blev som den første virksomhed i Grønlands historie anerkendt som "Great Place to Work"

Vores medarbejdere har i forbindelse med den årlige medarbejdertrivselsundersøgelse i 2019 sikret Grønlands første kåring af en virksomhed, der må kalde sig "Great Place to Work". Dette er en international og anerkendt titel, som bliver givet ud fra den overordnede tilfredshedsscore samt en udførligt beskrevet kulturprofil fra virksomheden. Vi er meget stolte af at kunne kalde os selv "Great Place to Work".

Medarbejdertilfredshedsundersøgelsen fra 2019 har også været et ledelsesredskab til at foretage justeringer og indføre nye tiltag i de butikker og afdelinger, hvor der har vist sig et særligt behov. Vi mener, det er vigtigt konstant at arbejde med forberedelse og optimering af processer i dialog med medarbejderne, så vores personale fortsat kan præge virksomhedens udvikling i positiv retning. Medarbejdernes mentale velfærd er en vigtig del af Brugsenis fortsatte succes. Derfor har virksomhedspsykologen Linda Larsen igen i år været involveret i en række kurser og forløb, der har haft til formål at hjælpe individuelle medarbejdere med deres problemer, både på arbejdspladsen såvel som privat.

Lindas rolle i virksomheden som kompetent og uvildig rådgiver er en del af den pleje Brugseni tilbyder sine ansatte. Det er vigtigt at tage hånd om medarbejdere, som møder forskellige udfordringer i deres liv, og som har brug for hjælp og rådgivning til at kunne fungere godt i privatlivet og på arbejdspladsen igen.

Erhvervspsykolog Linda Larsen har også igennem 2019 været en stor hjælp for mange medarbejdere, både gennem kurser og den personlige kontakt

Der er i 2020 lagt planer for yderligere kursusaktivitet, som mere har fokus på personrelateret udvikling fremfor butiksfaglige kompetencer. Vi mener, det er bedre og mere profitabelt at arbejde med det hele menneske, så medarbejderen bliver længere i virksomheden og formår at yde sit bedste i et trygt mentalt og fysisk arbejdsmiljø.

Antal kurser afholdt i 2019

I 2019 er der blevet afholdt 5 kurser for vores medarbejdere og ledere. Vi har i alt haft 86 ansatte i uddannelsesforløb, hvilket er en tilbagegang i forhold til 2018, hvor vi fik afholdt 11 kurser for 195 medarbejdere. Dette skyldes blandt andet vores store fokus på åbningen af vores nyeste butikker i Nuuk og Ilulissat, hvilke har krævet store ressourcer og en del interne medarbejderrokeringer inden for de første 6 måneder af 2019. Af denne grund har vores fokus været på drift og stabilitet i tiden op til åbningerne af de nye butikker. Dette sikrede virksomheden en god start på året.

I 2019 har vi brugt 2099 timer til kompetenceudvikling fordelt på 86 ansatte i uddannelsesforløb, kurser og de årlige uddelersamlinger – samtidig med vores åbning af to nye butikker

Efter de vellykkede åbninger i Ilulissat og Nuuk blev blikket rettet tilbage på målet om medarbejderudvikling. Der er i år blevet afholdt følgende kurser og samlinger: kursus i situationsbestemt ledelse, servicekursus, elevsamling og to uddelersamlinger.

Som virksomhed går vi en tid i møde med forandringer på sortiment- og logistikområdet, hvilke betyder at vi i 2020 kan se frem til en del opkvalificerende kurser i hele virksomheden.

ELEVER OG UDDANNELSE

Definition af uddannelse som fokusområde i Brugseni

Vi mener, at fagligt opkvalificerende uddannelse af elever er helt grundlæggende for deres start på arbejdsmarkedet. Derfor har vi fokus på at udvikle og støtte vores elever på en måde, så de er klædt på til at bære Grønland fremad.

Det er vigtigt for os at sikre de bedste muligheder for vores elever, så de kan få det bedst mulige uddannelsesforløb. Samtidigt støtter vi vores elever både fagligt og socialt, så de kan påvirke deres fagfelt på en god og fyldestgørende måde.

Elevsamling og uddannelsesmuligheder

KNBs elevprogram er både vigtigt for virksomhedens fortsatte vækst og for Grønlands fremtid. Det at få en kvalificeret og kompetencegivende uddannelse er for alvor et område, der kan udvikle Grønland i den rigtige retning. Vi har gennem en lang årrække tilbudt en bred vifte af elevpladser i vore mange afdelinger og butikker.

Det er vores mål at få de studerende til at gennemføre deres uddannelse, så de står med en stærk fagprofil efter endt eksamen. Vi tilbyder gode forløb, der tilbyder praktisk og faglig kompetenceudvikling inden for detailhandel samt i bager-, slagter- og kontorfaget. Vores gode, faglærte personale sikrer, at vores elever står med reel praktisk erfaring, der kan give et job direkte efter endt uddannelse.

Ved udgangen af 2019 har i alt 17 elever været i gang i de forskellige byer: 10 af dem startede i 2019 og 13 startede i 2018. Vi har i 2019 haft én færdiguddannet elev, der har stået i lære som TNI-elev i Brugseni Maniitsoq. I 2018 havde vi 7 færdiguddannede elever. Vi har igen i år oplevet at nogle elever har stoppet deres uddannelsesforløb af forskellige årsager, men intentionen er at hjælpe alle elever til at gennemføre deres uddannelse på bedste vis, både til gavn for dem selv, for virksomheden og for samfundet.

Igen i år havde vi alle vores elever samlet på årets store elevsamling. I år blev arrangementet afholdt i Nuuk og stod på flere selvudviklingsaktiviteter samt god sparring med virksomhedspsykolog Linda Larsen.
Eleverne blev rystet godt sammen, og det gode tværfaglige samarbejde blev styrket eleverne imellem. Elevsamlingens formål er at udvikle elevernes evne til selvstændigt at kunne tage vare på og gennemføre deres uddannelse. Det er dog også vigtigt for os som virksomhed, at eleverne får mulighed for at skabe et godt netværk til hinanden, så de ikke står alene med deres udfordringer.

2020 vil byde på nye initiativer, som skal sikre at vores elever bliver endnu bedre kvalificeret til et eventuelt job i Brugseni efter endt uddannelse. Der vil blandt andet blive lagt fokus på nye forløb, som skal sikre en klar og hurtigere karrierevej fra elev til leder i Brugseni.

MENNESKERETTIGHEDER OG ETISK HANDEL

Definition af ansvarlig leverandørstyring som fokusområde i KNB

KNB forhandler varer, der bliver produceret i alle dele af verden. Vi arbejder ud fra internationale lovkrav, og derfor stiller vi høje krav til vores leverandører om at de opretholder arbejdstagerrettighederne, og at de skal sikre ansvarlige produktionsvilkår. Denne tilgang kalder vi ansvarlig leverandørstyring og etisk handel. Det er vigtigt, at vi som virksomhed arbejder med ansvarlighed. Men det er også nødvendigt, at vores leverandører gør det samme. Som virksomhed har vi udformet en eksplicit "Code of Conduct", der skal sikre de etiske forhold i vores samarbejde med forskellige leverandører.

Vores "Code of Conduct" skal efterleves af alle KNBs leverandører, og den indgår som en del af vores indkøbskontrakt forhandlinger. Vi anerkender, at en "Code of Conduct" ikke i sig selv kan løse de dilemmaer og problemer, der kan være i forbindelse med international handel. Men vi mener, det er bedre at have klare retningslinjer, så vi kan forsøge at forbedre, fremfor at lade stå til.

Alle leverandører skal underskrive og efterleve vores "Code of Conduct"

2020 bliver året, hvor vi agter at igangsætte en mere struktureret "due diligence"-proces, så vi kan danne os et fuldt overblik over vores samarbejdspartnere og sikre os, at alle parter overholder de juridisk bindende kontrakter. I 2019 har vi igangsat en proces, der skal mindske mængden af leverandører og styrke vores samarbejde med Coop Danmark. Dette skal ske for at sikre flere etisk forsvarlige varer til vores kunder rundt om i Grønland.

Grundet interne rokeringer og udskiftning i sortiment- og logistikafdelingen, har det ikke været muligt at trække data på virksomhedens leverandørkartotek, og dermed er det ikke muligt i denne CSR-rapport at fremlægge målbare tal vedrørende vores samarbejde med leverandørerne. Vi har fokus på i det kommende år at skabe et mere udførligt og overskueligt leverandørkartotek, som skal fungere som et aktivt redskab i samhandelsaftaleprocessen, når vi indgår samarbejde med nye aktører.

Code of Conduct omfatter:

- Den lokale lovgivning skal overholdes
- Børnearbejde accepteres ikke
- Tvangsarbejde accepteres ikke
- Medarbejdere må ikke afstraffes fysisk, psykisk eller på nogen ydmygende måde
- Der lægges vægt på et sundt arbejdsmiljø og ordentlige faciliteter for ansatte
- Medarbejdere skal have ret til at organisere sig og forhandle fælles løn
- Diskrimination accepteres ikke
- Arbejdstiden og løn skal overholde landets regler. Det skal være frivilligt at arbejde over og medarbejderen skal betales for det
- KNB har ret til at inspicere produktionen for at sikre, aftalerne overholdes. Hvis der opstår belæg for ovennævnte, vil alle udgifter i forbindelse med opsyn blive pålagt leverandøren.
- KNB har ret til øjeblikkelig afbrydelse af samarbejdet med producenten/leverandøren, hvis regler brydes groft eller kritisable forholde ikke bliver bragt i orden indenfor aftalte periode. Hertil skal alle varer returneres og alle udgifter samt køb godtgøres af leverandøren.
- KNB har ret til ved afbrydelse af samarbejdet med pågældende leverandør, at bruge nævnte firmas navn i medie omtale.

MÅLTAL FOR DET UNDERREPRÆSENTEREDE KØN

KNB tror på, at mangfoldighed blandt medarbejderne, herunder en mere ligelig fordeling af kønnene, bidrager positivt til arbejdsmiljøet og medvirker til at styrke foreningens performance og konkurrenceevne.

Brugseni fastholder målsætningen om, at minimum 3 landsbestyrelsesmedlemmer foretrækkes at være fra det underrepræsenterede køn, og at mindst 25% af de øvrige ledelsesniveauer skal være besat af det underrepræsenterede køn også ved udgangen af 2020. Øvrige ledelsesniveauer omfatter uddelere og souschefer.

Status ved udgangen af 2019 er, at 6 af de valgte medlemmer i KNBs landsbestyrelse er kvinder, og 3 af dem er mænd. Derfor er det underrepræsenterede køn i landsbestyrelsen mænd, og vi har derfor i 2019 opfyldt målet om 3 medlemmer fra det underrepræsenterede køn.

33% af medlemmerne i landsbestyrelsen er mænd og udgør dermed det underrepræsenterede køn

Målet om at 25% af den samlede ledergruppe skal være besat af det underrepræsenterede køn inden udgangen af 2020 er allerede nået i udgangen af 2019. Ved årets udgang er 64,5% af lederstaben besat af mænd og 35,5% af kvinder.

Det er vores ønske at inspirere alle medarbejdere til at blive en del af foreningens ledelse. I forbindelse med ansættelse og rekruttering til ledelsesposter er målet, at der skal være både mandlige og kvindelige kandidater. Vi ansætter som hidtil ledere under den præmis, at den bedst kvalificerede altid ansættes uanset køn, alder eller seksualitet.

ANTI-KORRUPTION

KNB arbejder aktivt mod enhver form for korruption i virksomheden. Indsatsen mod korruption er vigtig for os, fordi vi er en virksomhed, der dagligt opererer nationalt og internationalt via handel og transport af varer. Vi ønsker naturligvis, at vores forretning foregår transparent og troværdig uden at bidrage til risikoen for korruption i Grønland og udlandet.

Brugseni har i 2019 fået udformet en udførlig anti-korruptionspolitik, der gælder alle på tværs af virksomheden, hvis ikke andet er angivet. Det er vores mål, at denne politik skal gøres kendt i hele virksomheden, og at den skal blive en del af vores virksomheds DNA.

Vores syn på korruption har på ingen måde ændret sig ved udformningen af denne formelle politik. Det har altid ligget implicit, at Brugseni ikke på nogen måde vil acceptere aktioner, der kan sætte virksomhedens troværdighed over styr.

Den formelle og eksplicit formulerede anti-korruptionspolitik skal være et aktivt arbejdsredskab, der fremadrettet skal sikre vores medarbejdere, så de ikke bliver sat i uhensigtsmæssige situationer, der kan skade virksomhedens integritet.

FREMTIDENS CSR HOS KNB

I 2019 har vi som virksomhed taget et retrospektivt blik på vores nuværende arbejde med CSR, og vi har indset, at vi kan gøre mere for at imødekomme og tilgodese nationale og globale tendenser i det grønlandske samfund. Derfor vil vores arbejde med virksomhedens samfundsansvar blive omstruktureret fra 2020, således at vores mål og indsatser bliver fastsat på baggrund af FN's 17 verdensmål om global bæredygtighed.

Som virksomhed har vi med stor interesse fulgt det grønlandske samfundsudvikling i retning af større interesse for virksomheders rolle i kampen mod klimaforandringer, såvel som ligestilling mellem kønnene, tiltag mod verdens fattigdom og retten til kvalificeret uddannelse. Som en 100% grønlandskejet medlemsorganisation føler vi et stort ansvar for at imødekomme de lokale ønsker om struktur og forandring. Samtidig ønsker vi, at differentiere os fra vores konkurrenter på områder, der kommer det grønlandske folk såvel som vores virksomhed til gavn.

FN's 17 verdensmål vil blive hjørnestenen i vores arbejde med samfundsansvar fremadrettet. FN's arbejde med global bæredygtighed har resulteret i en ensartet struktur og et fælles sprog, som virksomheder verden over kan benytte for at vise deres engagement og forpligtigelse over for samfundet i en global kontekst.

Vi ønsker at træde ind i dette globale fællesskab for at sikre Grønlands lokale interesser. Som virksomhed har vi ikke og kan ikke få indflydelse på alle de globale parametre for bæredygtighed, men vi kan gøre vores bedste for at påvirke de steder, der skaber synergi mellem samfundets behov og interne vækstmuligheder for vores virksomhed.

Vi ser frem til fortsat at gøre en forskel i Grønland og til at udvide vores CSR-arbejde på baggrund af vores vision:

"Sammen tør vi gå nye veje og udvikle vores land"

VERDENSMÅL
for bæredygtig udvikling